

SCHEMA BANDO

Titolo

EIT Culture and Creativity – Main Innovation Projects 2025

Budget totale

7 milioni di euro

Obiettivo

Il bando EIT Main Innovation Projects sostiene iniziative ad alto impatto che affrontano sfide urgenti nei settori e nelle industrie culturali e creative (CCI). Questo bando si focalizza su innovazioni di rottura nella moda, **architettura**, patrimonio culturale, e media audiovisivi, aiutando i candidati a navigare le sfide della globalizzazione, della trasformazione digitale, delle tecnologie emergenti (come l'intelligenza artificiale) e della sostenibilità ambientale.

Tematiche e attività

Il bando sostiene iniziative destinate a far progredire le tecnologie da TRL 6 a TRL 9, garantendo una transizione agevole verso il mercato. I progetti devono affrontare sfide in almeno una delle aree di interesse della CCI (media audiovisivi, moda, architettura e patrimonio culturale) e devono essere completati entro 12 mesi, con particolare attenzione alla rapida commercializzazione. I progetti si concentreranno sul perfezionamento dei prototipi, sul branding, sulle ricerche di mercato e sull'ampliamento dei canali di distribuzione. Il risultato atteso è un prodotto, un servizio o un modello di business pronto per il mercato, con un chiaro percorso di commercializzazione su più mercati europei.

Attraverso questo bando, EIT Cultura e Creatività intende sviluppare un portafoglio equilibrato di progetti ad alto impatto, rafforzare le partnership a lungo termine ed espandere l'ecosistema dell'innovazione che circonda il settore. I progetti selezionati potranno inoltre beneficiare di servizi aggiuntivi oltre la durata della sovvenzione, tra cui il supporto per l'accesso al mercato, sessioni di pitching per gli investitori, opportunità di networking e collaborazione con la più ampia comunità EIT.

Partenariato

Possono partecipare consorzi composti da almeno due soggetti ammissibili provenienti da due diversi Stati membri dell'UE o da Paesi associati a Horizon Europe. Uno dei soggetti del consorzio deve provenire dal settore commerciale (microimpresa, PMI, grande azienda, associazione di imprese, ecc.). Inoltre, il consorzio deve avere sia un partner commerciale che un partner accademico o di ricerca.

Finanziamento

Ogni progetto selezionato riceverà una sovvenzione a fondo perduto di 350.000 euro, a copertura del 70% dei costi progettuali.

Scadenza

11 aprile 2025

Saperne di più

[Innovation Call – Main Call 2025 – EIT Culture & Creativity](#)