

SCHEMA BANDO

Titolo

EIT Culture and Creativity – Short Innovation Projects 2025

Obiettivo

Il bando EIT Short Innovation Projects sostiene iniziative ad alto impatto che affrontano sfide urgenti nei settori e nelle industrie culturali e creative. Questo bando si concentra su progetti di innovazione veloci e orientati ai risultati, con una durata massima di 6 mesi, per fornire soluzioni tangibili e pronte per il mercato in un breve lasso di tempo. Con una forte enfasi sulla moda, ***l'architettura***, il patrimonio culturale, e i media audiovisivi, questo bando cerca di accelerare la commercializzazione e l'adozione sul mercato di innovazioni che affrontano le sfide della globalizzazione, della trasformazione digitale, delle tecnologie emergenti (come l'intelligenza artificiale) e della sostenibilità ambientale.

Tematiche e finanziamento

Il bando ha due segmenti principali:

Segmento 1 (richiedente singolo)

Esso si rivolge a singole PMI o microimprese stabilite in un Paese membro dell'UE o associato a Horizon Europe. L'obiettivo è quello promuovere progetti innovativi che sviluppino tecnologie da un livello di maturità tecnologica (TRL) 7 a 9 in un periodo di 6 mesi, con l'intento di favorire la commercializzazione rapida delle soluzioni. Il budget complessivo per questo segmento è fino a € 595.000, con un massimo di € 59.500 di supporto finanziario per progetto. È richiesto un cofinanziamento minimo del 30%.

Segmento 2 (consorzi di partners)

Esso si rivolge a progetti di 6 mesi realizzati da un consorzio composto da due entità da almeno due Stati membri dell'UE o Paesi associati a Horizon Europe:

- Una PMI o microimpresa, che agisce come sviluppatore dell'innovazione e come leader del progetto
- Un'entità di supporto come ad esempio, un'organizzazione di ricerca, un fornitore di tecnologia o un consulente aziendale, che fornisce competenze complementari per sostenere la preparazione al mercato.

Anche in questo caso, i progetti devono far avanzare tecnologie da un livello di maturità tecnologica (TRL) 7 a 9, puntando a una rapida commercializzazione delle soluzioni. Il budget totale per questo segmento è fino a € 2.640.000, con un massimo di € 120.000 di supporto finanziario per progetto. È richiesto un cofinanziamento minimo del 30%.

Scadenza

Segmento 1: 11 marzo 2025

Segmento 2: 11 aprile 2025

Saperne di più

[Innovation Call – 2025 – Short Innovation Projects – EIT Culture & Creativity](#)