

PROGRAMMA DI LAVORO 2025

EUROPA CREATIVA, SEZIONE CULTURA

INTRODUZIONE

È stato pubblicato il programma di lavoro annuale 2025 di Europa Creativa, il programma europeo di sostegno ai settori culturale, creativo e audiovisivo. Tale documento descrive i bandi che saranno pubblicati nel 2025, con relative priorità tematiche, calendario e budget previsti.

La sezione **Cultura** aiuta le organizzazioni culturali e creative ad operare a livello transnazionale e promuove la circolazione transfrontaliera delle opere culturali e la mobilità degli operatori culturali. Essa finanzia attività con una dimensione europea volte a rafforzare la creazione e la circolazione transnazionale di opere europee, a sviluppare la mobilità transnazionale, l'innovazione, la digitalizzazione e il rafforzamento delle capacità.

Priorità e tematiche del 2025

a) Priorità orizzontali del programma:

- ✓ Transizione digitale: promozione dell'intelligenza artificiale e realtà virtuale nel mondo creativo e culturale, formazione sulle competenze digitali, digitalizzazione del patrimonio artistico e culturale.
- ✓ Cultura verde: co-creare, adottare e diffondere pratiche rispettose dell'ambiente, e sensibilizzare allo sviluppo sostenibile attraverso attività culturali, in linea con il Green Deal europeo e il New European Bauhaus.
- ✓ Inclusione e uguaglianza di genere: sperimentare nuovi strumenti e metodologie per migliorare l'accesso delle persone più vulnerabili ai prodotti culturali e creativi e la parità di genere nel settore.
- ✓ Relazioni internazionali: aumentare le capacità delle organizzazioni culturali e creative a lavorare in ambito internazionale.

b) Priorità del settore culturale e creativo

- ✓ Creazione e circolazione transnazionale: rafforzare la creazione e la circolazione transnazionale di opere e artisti europei. La coproduzione è anche uno strumento per stimolare la creatività, condividere le risorse e facilitare la distribuzione transnazionale dei contenuti e la circolazione degli artisti. I progetti prenderanno in considerazione i nuovi contesti, come le problematiche sanitarie o ambientali, e integreranno modalità digitali di produzione e diffusione dei contenuti.
- ✓ Innovazione: migliorare la capacità del settore culturale e creativo di coltivare talenti, innovare, prosperare e generare occupazione e crescita. Le innovazioni possono essere di natura tecnologica e artistica; possono includere la creazione e la produzione congiunta di opere europee innovative e la loro diffusione a un pubblico ampio e diversificato. Le innovazioni comprendono anche lo sviluppo e la sperimentazione di nuove pratiche o modelli, nonché il trasferimento e la diffusione di pratiche innovative da regioni o settori o discipline europee più avanzate ad altre regioni d'Europa.

c) Azioni specifiche previste nel settore Architettura

Nel 2025 la Commissione lancerà una seconda edizione dell'azione **'Living spaces – Peer-learning for cities and regions'** per la promozione della Baukultur e la diffusione di principi di alta qualità nell'architettura contemporanea e negli interventi sul patrimonio culturale. La seconda edizione includerebbe anche una conferenza

conclusiva per diffondere i risultati dell'iniziativa di apprendimento tra pari in vista delle politiche degli Stati membri per un ambiente di vita di alta qualità per tutti. Un'altra azione prevista nel 2025 è il “**Premio europeo per l'architettura contemporanea**”, premio biennale che mette in evidenza opere architettoniche eccezionali costruite in tutta Europa.

Principali bandi d'interesse previsti

Nel 2025 è prevista la pubblicazione, tra gli altri, dei **Progetti di cooperazione su piccola, media e larga scala**. Si tratta di progetti pilota di tipo settoriale o trans-settoriale che coinvolgono partners provenienti da vari paesi europei e sviluppano nuove soluzioni per il settore culturale e creativo. L'architettura ed il patrimonio architettonico sono due delle aree in cui è possibile presentare i progetti. I progetti dovranno coprire una o due delle priorità indicate sopra. Per finanziare i progetti di cooperazione è stato stanziato un **budget di circa 60 milioni di euro**.

Prossime tappe

A novembre dovrebbe essere pubblicato il bando per i progetti di cooperazione, con le relative linee guida. La scadenza per la presentazione dei progetti dovrebbe essere verso **febbraio-marzo 2025**.

Saperne di più

[Europa Creativa](#)